



Dans les coulisses de VivaTech : comment le Sud se prépare

À moins d'un mois de la 10ème édition de VivaTech, la Région Sud a dévoilé les 40 startups qui porteront ses couleurs lors du plus grand rendez-vous européen de l'innovation. Sélectionnée et préparée par risingSUD, l'agence d'attractivité et de développement économique de la région, cette délégation illustre la montée en puissance d'un écosystème régional qui compte désormais parmi les places fortes de la tech en Europe.

Dans les salons de l'Hôtel de Région, à Marseille, le ton est donné. « Nous développons ici les solutions intelligentes et durables qui bénéficieront bientôt à l'ensemble de la société, que ce soit dans la santé, la sécurité, l'environnement, le sport ou encore le tourisme » a déclaré Bernard Kleynhoff, président de risingSUD, l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et conseiller régional.

Car ce mardi 19 mai, la Région Sud et risingSUD ont présenté la sélection de 40 entreprises qui bénéficieront d'une visibilité sur le stand régional à VivaTech et d'un accès facilité à des investisseurs, grands comptes et partenaires internationaux.

Climat, santé, data, industrie, smart city, etc : la délégation VivaTech 2026 a été construite pour refléter la diversité et la maturité d'un territoire engagé dans les grandes transformations technologiques, industrielles et environnementales.

L'intelligence artificielle comme marqueur régional

Si l'intelligence artificielle constitue le fil rouge de cette 10ème édition de VivaTech, la Région Sud prend le parti d'une IA souveraine, frugale, utile, ancrée dans les usages et les besoins des entreprises.

« La révolution de l'intelligence artificielle est en marche, et la Région Sud a fait le choix d'en être un acteur engagé. Notre objectif est simple : rendre l'IA accessible à tous, et en faire un levier de compétitivité pour nos entreprises » a précisé Bernard Kleynhoff devant les entrepreneurs réunis à Marseille.

Avec la première technopole d'Europe à Sophia-Antipolis et un hub internet mondial à Marseille, mais aussi des événements comme le World Artificial Intelligence Cannes Festival, Artificial Intelligence Marseille ou le SophIA Summit, et le Plan Sud IA doté d'une enveloppe de 70 millions d'euros qui pourrait être renforcée dans les prochains mois, le Sud s'impose comme un carrefour d'échanges autour de l'IA.

« Nous avons su créer en région Sud un environnement propice à la formation et à l'épanouissement des talents, au développement des technologies de pointe et bien sûr aux échanges internationaux qui nous permet d'attirer les meilleurs chercheurs, ingénieurs et entreprises de l'IA. » a-t-il ajouté.

Et la dynamique est visible. Le nombre de startups positionnées sur le secteur a ainsi progressé de 66 % en un an, et la région attire chaque année d'importants projets d'investissements français et étrangers, comme CMA CGM, Amadeus, SAP, ou encore Digital Realty et Kyndryl.



Une délégation VivaTech pensée comme une vitrine du Sud

Parmi les entreprises sélectionnées, plusieurs félicitent la dynamique régionale pour valoriser les savoir-faire de Marseille, Aix-en-Provence, Toulon, Nice ou encore Sophia Antipolis.

À Aix-en-Provence, [Locacoeur](#) s'apprête à lancer NYXeos, une solution issue de 10 années de R&D dédiée à la surveillance intelligente des défibrillateurs. Pour la startup : « Au-delà de la prise en charge financière, le soutien de risingSUD et de la Région offre une crédibilité supplémentaire, une vraie force auprès de nos prospects »

Oreus, plateforme souveraine d'intelligence artificielle basée à Marseille, sera présente à la fois sur le pavillon régional et sur son propre espace à VivaTech. Pour elle, la délégation compte autant que l'exposition individuelle. « Les premiers partenariats se font souvent avec les entreprises du territoire. Y aller en délégation, c'est une manière de réseauter, de tisser des liens, d'avancer ensemble », souligne la société.

Optipus PV, qui développe Energyskin™, des cellules photovoltaïques organiques intégrables à différents types de surfaces connaît déjà l'enjeu commercial : « L'année dernière, c'était carton plein : nous avons fait une levée de fonds avec des business angels rencontrés là-bas et trouvé notre deuxième client. »

Une région qui fait valoir ses atouts

Dans trois semaines, les 40 startups du Sud prendront donc place dans le hall 7 de VivaTech. Certaines pitcheront lors de l'inauguration du stand le 17 juin. Pearcode, deeptech implantée à Valbonne et spécialisée dans le stockage de données sur ADN synthétique, représentera pour sa part le territoire lors de la « Battle des Régions » proposée au grand public pour le dernier jour du salon.

Pour risingSUD, l'enjeu est double : offrir à ces entreprises un accès privilégié aux décideurs et mettre en lumière les atouts économiques d'un Sud qui ne se limite pas à son cadre de vie, mais qui construit méthodiquement ses positions dans les secteurs les plus stratégiques comme l'IA, la santé, la défense ou encore la transition énergétique.

Le pari est donc lancé. À VivaTech, les startups du Sud ne viendront pas seulement présenter leurs innovations. Elles viendront défendre une conviction : les prochains champions européens peuvent naître au bord de la Méditerranée.

Maddynews

Partager