



Quelles sont les quarante start-up de la région Paca qui participeront au prochain VivaTech ?

La Région Paca sera au rendez-vous de la dixième édition de VivaTech qui se tiendra du 17 au 20 juin 2026 à Paris, aux côtés de ses partenaires et de 40 start-up. Son but est de présenter des solutions innovantes.

le

En dix ans, VivaTech est devenu indéniablement l'événement le plus important pour l'innovation en Europe. « Ce sont 146 pays présents sur 70 000 m d'exposition, plus de 14 000 start-up et près de 180 000 participants attendus du 17 au 20 juin 2026 à la Porte de Versailles à Paris. Nous avons choisi avec nos partenaires d'accompagner une délégation de 40 entreprises sur cette édition », explique Bernard Kleynoff, président de la Commission développement économique et digital, industrie, attractivité et cybersécurité à la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Rising Sud, l'agence de développement économique.

© J.-P.E. - Clément Célerier, Isabelle Campagnola-Savon et Bernard Kleynoff

La Région Paca sera ainsi au rendez-vous de cette prochaine édition aux côtés de divers partenaires, les métropoles Aix-Marseille Provence Nice-Côte d'Azur Toulon-Provence-Méditerranée, la communauté d'agglomération Sophia-Antipolis, le Crédit Agricole Alpes Provence et Rising Sud. La Région accompagnera ainsi 40 start-up sur ce salon au cours duquel elles présenteront leurs solutions innovantes aux professionnels du secteur.

Cette délégation se composera de onze entreprises dans le secteur de l'IA et du data dix dans celui de la climat tech sept dans la smart city six dans la deep tech un dans l'industrie 4.0 et cinq dans la health tech avec notamment Askleia à Aubagne. « Nous avons développé une technologie de rupture pour la production de bio médicaments. Cette innovation repose sur le principe de l'électrophorèse en flux libre et microfluidique, lors des étapes de purification des protéines », a précisé Cédric Lanta, ingénieur commercial.

L'IA, un véritable fil rouge

Etre exposant sur un tel salon, c'est faire le tour des différents écosystèmes, c'est aussi une opportunité de rencontres qualitatives et la possibilité d'obtenir des rendez-vous dans les meilleures conditions. « Cela permet de s'organiser de manière structurée pour nouer des liens avec de nouveaux partenaires et investisseurs », a estimé Bernard Kleynoff avec, à ses côtés, Isabelle Campagnola-Savon, présidente de la commission entreprises.

A cette occasion, l'élue a rappelé l'engagement et le soutien de la Région pour la filière économique et a évoqué le Plan Sud pour des intelligences artificielles 2024-2028 porté par la Région à hauteur de 70 M€. Les objectifs sont de faire de l'intelligence artificielle un outil utile aux citoyens et aux entreprises, accessible à tous, et de soutenir l'excellence des chercheurs



« Nous avons d'ores et déjà déployé et mis en œuvre 70% des actions. Nous avons lancé le plan IA 2.0 avant tout pour accompagner les entreprises, les universités, les centres de recherche et créer ainsi une réelle effervescence sur le territoire », a-t-il évoqué en rappelant que la Région Paca est la troisième région d'Europe en termes d'attractivité par l'IA. Depuis trois années consécutives, le Crédit Agricole est le partenaire financier des entreprises. « L'innovation ne vaut que si elle part du terrain et répond aux réalités de nos territoires. Notre objectif est de faire émerger et connecter les innovations en facilitant les synergies entre les acteurs et en accompagnant celles et ceux qui les portent », a souligné Clément Célerier, directeur innovation et risque à la banque coopérative.

La banque a mis en place plusieurs dispositifs reposant sur trois piliers à savoir sécuriser l'amorçage, instaurer un fonds de dotation d'1 M€ pour accompagner la création avec un prêt d'honneur et enfin initier un fonds d'investissement deeptech. « Nous avons aidé plus de 100 start-up dans lesquelles nous sommes intervenus au capital », a-t-il relevé. Par ailleurs, l'Allemagne est l'invité d'honneur de cette édition. « Nous aurons un stand avec le ministère de l'Energie et les différents länder pour valoriser les entreprises et apporter un rayonnement collectif », souligne Sarah Palau, directrice adjointe de la Chambre franco-allemande de Commerce et d'Industrie

Start-up challenge Région

Dans le cadre du salon et du Plan IA, la Région Paca a lancé un challenge international autour d'une thématique: « Comment mettre l'intelligence artificielle au service de la croissance des TPE et des PME ? » Au final, 82 ont candidaté dont 47 françaises et 9 régionales. Trois start-up ont été désignées lauréates: Ristretto AI (13), Data Géo AI et Duke.

Le Battle des régions

Pour cette édition, VivaTech a lancé la première Battle des régions, un concours de pitch réunissant des start-up représentantes du territoire français devant un jury et le public du salon. La Région Paca sera représentée par Pearcode, start-up deeptech basée à Valbonne, spécialisée dans le stockage des données grâce à l'ADN synthétique.

Zoom sur trois start-up

Reso3D, une première à VivaTech

La start-up varoise Reso3D digitalisant les réseaux souterrains, espère beaucoup de sa première participation à VivaTech.

© J.P.E - Benoit Lambert, responsable de Reso3D.

Créée en 2010 à Bandol dans le Var par Benoît Lambert, seul salarié, la start-up Reso3D digitalise la cartographie des réseaux souterrains grâce à une solution complète alliant capture terrain sur smartphone et plateforme web de vectorisation. « Les données sont automatiquement traitées pour produire des plans de réseaux géoréférencés et exploitables. C'est une approche rapide, fiable et accessible pour moderniser les opérations terrains », a confié Benoît Lambert, heureux de participer pour la première fois à VivaTech. « Ce sera l'opportunité d'avoir aux trois jours B to B, de la visibilité, de rencontrer des financeurs, des partenaires et de potentiels clients », a-t-il estimé. S'il est seul, Benoit Lambert dispose toutefois d'un réseau étendu de partenaires, des entreprises, des



développeurs en free lance. J'ai deux partenaires principaux et des agences web spécialisées dans le mobile, le cloud, le front ou en plateforme web 3D », précise-t-il.

Reso3D collabore avec des exploitants du réseau et notamment des entreprises de travaux publics œuvrant dans la réparation ou l'enfouissement . « J'aimerais idéalement tisser des relations avec Eiffage Vinci Sade Cegelec », avoue-t-il. Reso3D a conclu un premier marché l'an dernier avec Enedis Rhône Alpes. « C'est un marché de trois ans et deux années en plus. Nous sommes les premiers à avoir remporté ce marché sur cette technologie », se réjouit-t-il.

Son objectif est pour les mois à venir de développer le chiffre d'affaires et ainsi de pouvoir recruter des collaborateurs.

Locacœur va rechercher de nouveaux clients sur le salon VivaTech

Créée en 2013 à Aix-en-Provence, Locacœur, TPE de dix salariés, spécialisée dans la location et la maintenance de défibrillateurs, participera pour la première fois à VivaTech.

© J.P.E - Sarah Moinet, responsable marketing Locacœur.

Locacœur a développé le premier gardien intelligent de la personne humaine , fruit de dix ans de R&D. « Notre mission consiste à transformer chaque défibrillateur et dispositif de secours en gardien intelligent, garant de la disponibilité opérationnelle 24h/24 et 7 jours/7 afin de prévenir toute défaillance matérielle et humaine dans la lutte contre l'arrêt cardiaque soudain », explique Sarah Moinet , responsable marketing.

Cette start-up aixoise dispose outre ses dix salariés d'équipe de dix agents indépendants pouvant répondre sous 48 heures à l'urgence cardiaque. Elle propose une trousse avec un défibrillateur et une téléassistance reliée à un centre opérationnel de secours. Ses clients sont multiples. « Nous pouvons avoir des collectivités publiques, des résidences seniors, des collèges, des lycées mais aussi des hôtels, des campings ou encore des cinémas, des ER P », précise-t-elle.

Locacœur est la seule entreprise à proposer cette solution pour rendre opérationnel le défibrillateur . D'ores et déjà, la ville d'Aix-en-Provence et la zone de Lavéra ont été séduites par ce dispositif. « La télésurveillance permet de monitorer le défibrillateur car 60% d'entre eux ne sont pas opérationnels », note-t-elle. A cela s'ajoute, le fait que seul 30 % des Français sont formés aux gestes de secours. « Notre but est tout d'abord d'informer sur une situation préoccupante, de présenter notre nouveau produit et de trouver des clients. Pour cela, nous devons lever des fonds et rencontrer des investisseurs », rajoute-t-elle.

Kolektivolt entend proposer des bornes de recharge dans les résidences

Créée en 2023, la start-up Kolektivolt qui a initié le Kocharging, recharge de véhicules électriques partagée entre utilisateurs, participera pour la seconde fois au salon VivaTech.

C'est des enjeux que s'est fixée Kolektivolt , une jeune start-up aixoise, installée sur le plateau de l'Arbois : « Nous désirons lever les freins principaux pour les véhicules électriques. Nous souhaitons changer de paradigme en faisant évoluer l'offre actuelle d'une borne et un véhicule sur une seule place », explique Alexandre Valin , cofondateur et président de cette TPE de quatre salariés.



© J.-P.E. - Alexandre Valin, fondateur de Kolektivolt.

L'objectif est ainsi de jouer collectif pour partager et mutualiser les bornes . La start-up entend ainsi miser sur un segment de marché qui n'a pas été pris en compte à savoir les résidences avec parking extérieurs et des places non attribuées. Il existe en fait un déficit de modèles de cocharging avec des bornes partagées. Accessible sans frais d'installation pour les parking du résidentiel collectif (social ou privé), cette solution frugale limite le nombre de bornes de recharge nécessaires.

« Nous investissons à la place de la copropriété, nous déployons des bornes et les exploitons pour une durée de vie de quinze ans », explique Alexandre Valin. Le champ est très vaste. Kolektivolt tisse des relations de Lille à Marseille avec tous les organismes comme l' ARHLM ou l' USH . « Nous avons remporté l'appel d'offre avec Var Habitat l'an dernier », confie-t-il.

La TPE a créé une application Kocharging gérant de manière simple et innovante la réservation de créneaux de recharge pour chacun . Elle se décline aussi pour les entreprises pour gérer la recharge de leur flotte et celle de leurs salariés.

La délégation de la Région Sud à VivaTech

Climate Tech

Blue Capsule Technology

Bup

Earthwake Entreprise

Eole Stab

Fulcana

Hexana

Kolektivolt

Opty-O

Ovi

Re-Lion Factory

Deeptech

Askleia

Azuria

Durance AI



Optipus PV

Otrera

Pearcode

HealthTech

Elpyoo

Hoppi.work

Locacœur

Mothair

Skribi

Industry 4.0

Fluiidd

IA & Data

Activ Asset Allocation

Alivenavigator

Artinleap

Asterfox Sommelier IA

CSD Connect

Ed'UP Business School

Manta Technologie

Optivalue AI

Oreus

Smarteen

Swantrad

Smartcity

Archipad



Archistoire

Reso3D

Sharing Worker

Troov

Vocast

Yomu Your Online Museum

© J.-P.E. - La délégation VivaTech avec les quarante start-up de Paca.